

Для закрепления теоретических знаний, полученных в процессе непрерывного обучения и приобретение практических навыков работы для студентов специальности «Туризм» предусмотрено прохождение учебной практики (учебно-тренировочный поход, международная практика), для студентов специальности «Маркетинг» предусмотрено прохождение производственной практики.

Для студентов специальности «Туризм» разработаны и утверждены следующие маршруты практики:

1. Астана – Вена – Будапешт – Секешфехервар – Мор – Шиофок – Замарди – Кечкемент - Секешфехервар-Будапешт-Вена-Астана (Венгрия);
2. Караганда – Ташкент – Самарканд – Бухара – Самарканд – Ташкент - Караганда (Узбекистан);
3. Караганда – Кемер – Караганда (Турция);
4. Караганда – Алматы – Караганда (Казахстан).

Базами практики являются:

1. Институт Прикладных Наук им. Яноша Кодолани (г. Секешвехерваре, Венгрия);
2. туркомпания «SAMISI SAYYON PLUS» на базе Самаркандского института экономики и сервиса (г. Самарканд, Узбекистан);
3. турфирма «СТС Туризм Сеяхат Аджентелии Тис.Лтд.Шти.», (Турция, г. Анталия);
4. туристско-оздоровительный городок «Самал» (г. Алматы, Казахстан);
5. гостиничный комплекс «Чайка»;
6. гостиничный комплекс «ZERE»;
7. гостиничный комплекс «Эдем»;
8. ТОО «Центр-Достар»;
9. ОО «Карагандинский областной экологический музей»;
10. КГКП Областной историко-краеведческий музей и другие.

Кроме того, кафедра сотрудничает с туристскими фирмами г. Караганды - ТОО «Гелиос», турагенство «Меридиан», турфирма «Shah tour», ТОО «Nomadic Travel» и т.д.

Местами проведения практики для студентов специальности «**Маркетинг**» являются:

Базами практики для специальности «Маркетинг» являются:

1. ТОО Автоцентр «Бахус»;
2. АО «Евразия Фудс»;
3. ТОО Агрофирма «Меридиан»;
4. ТОО «Айза»;
5. ТОО «Асыл-Багдат» и другие.

Местами проведения практики для студентов специальности «**Ресторанное дело и гостиничный бизнес**» являются гостиничный комплексы г. Караганды – «Чайка», «Эдем», «Центр-Достар», «ZERE» и другие.

С целью повышения уровня трудоустройства выпускников кафедрой проводится работа по сотрудничеству с предприятиями среднего и малого

бизнеса, с государственными учреждениями, курирующими развитие туризма в регионе, маркетинговыми центрами и рекламными компаниями, с крупными туристскими фирмами, гостиничными комплексами и предприятиями питания. Это выражается в участии ППС кафедры и студентов в семинарах, круглых столах, совещаниях, проводимых в этих организациях, участии в тендерах по выполнению научно-практических работ, маркетинговых исследованиях.

При кафедре осуществляет деятельность туристский клуб.